



FEED THE FUTURE

Initiative des Etats-Unis contre la faim et pour la sécurité alimentaire
dans le monde

FEED THE FUTURE SENEGAL DOOLEEL MBAY

Appui aux chaînes de valeur agricoles

NOTE POLITIQUE

OPPORTUNITÉS ET DÉFIS DU SYSTÈME DE MARCHÉ DE L'ASSURANCE AGRICOLE AU SÉNÉGAL

SEPTEMBRE 2024



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

Cette note présente les résultats et les recommandations issus de l'étude sur l'assurance agricole menée par l'Initiative Prospective Agricole et Rurale (IPAR), l'Association Senegalaise pour la Promotion du Developpement par la Base (ASPRODEB) et Market Share Associates (MSA), dans le cadre du projet "Feed The Future Senegal Value Chain Services", communément appelé "Dooleel Mbay". Dans une logique d'analyse de l'impact de l'assurance agricole dans le développement du système de marché agricole sénégalais, cette étude a permis de recueillir des preuves sur les pratiques, les opportunités et les défis rencontrés par l'assurance agricole, et de mettre en avant des recommandations pour favoriser l'accès à une assurance agricole inclusive et adaptée.

AVANT-PROPOS



Membre Réseau de producteurs Agro Industries du Nord, partenaires de Dooleel Mbay

L'État du Sénégal a créé la Compagnie Nationale d'Assurance Agricole du Sénégal (CNAAS) en 2009 avec le soutien de partenaires privés, conformément à la Loi d'Orientation Agro-Sylvo Pastorale (LOASP). Avec la subvention des primes par l'État à hauteur de 50% et les efforts des acteurs du développement, la CNAAS a connu une progression exponentielle en termes de valeurs assurées (83 334 726 910 FCFA en 2023 contre seulement 14 330 000 000 FCFA en 2018). Le nombre de producteurs assurés a également augmenté passant de seulement 2 013 en 2012 à 844 497 en 2023. Malgré cette évolution positive, l'assurance agricole est confrontée à de nombreux défis qui limite son expansion.

CADRE ANALYTIQUE DE L'ASSURANCE AGRICOLE

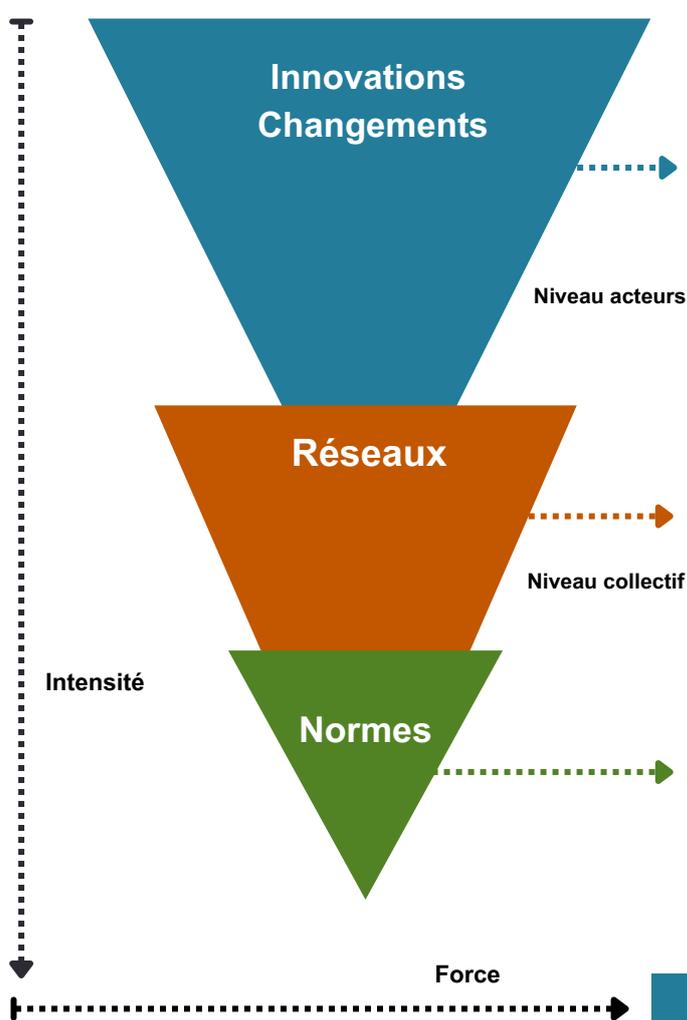
Le schéma ci-dessous présente de manière synthétique, les changements qui ont été opérés, cette dernière décennie sur l'écosystème de l'assurance agricole, au niveau des principaux acteurs (CNAAS, producteurs et réseaux de producteurs, institutions financières etc.), et les enjeux en termes de normes et de régulations. Les facteurs clés de succès et les défis de l'écosystème y sont présentés et expliqués comme suit.

HISTORIQUE:

- Création de la CNAAS en 2008 avec engagement de l'Etat
- De nombreux projets cette dernière décennie autour de l'assurance agricole
- Manque d'attractivité du produit d'assurance agricole
- Enjeu d'intégration des petits producteurs, des femmes et des jeunes
- Intégration de l'assurance agricole à l'offre crédit

INTERVENTIONS CLES:

- Renforcement de capacités de la CNAAS en tant que tierce partie
- Facilitation entre les acteurs du marché, plaidoyer
- Formations et sensibilisations
- Appui à la diversification et à l'adaptation des produits



INNOVATIONS ET CHANGEMENTS

- + Augmentation du nombre d'assurés de la CNAAS de 150% entre 2019 et 2023
- + 3 institutions financières (LBA, CMS, U-IMCEC) intégrant l'assurance agricole au crédit (en croissance)
- + Forte augmentation des souscripteurs femmes (de 7400 en 2019 à 258 536 en 2023)
- + Rôle catalyseur des réseaux de producteurs (RP) et des institutions financières
- + Producteurs bénéficiaires des indemnités = agent de changement positif
- + Création de 5 nouveaux produits d'assurance entre 2019 et 2023
- +/- Décentralisation de l'accompagnement aux producteurs

DYNAMIQUE RÉSEAU

- Mise en réseau entre RP, ONG, Banques, CNAAS, Etat
- + Lien direct entre producteurs individuels/RP et institutions financières
- Barrières au changement systémique (communication, confiance et transparence)

NORMES/RÉGULATIONS

- + Renforcement financier et logistique de la CNAAS
- */- Niveau de l'engagement de l'Etat
- Institutionnalisation de produits plus inclusifs (petits producteurs, femmes, jeunes) Stratégie régionale / CIMA

Légende: "+" Apport positif / "--" Défi

IMPACT ATTENDU: Amélioration de la sécurité alimentaire, augmentation des revenus, augmentation de la résilience aux chocs.

FACTEURS CLES DE SUCCES DE L'ASSURANCE AGRICOLE

• Leadership de la CNAAS

La CNAAS a joué un rôle clé en faisant de la distribution de l'assurance agricole une pratique acceptée et efficace, professionnalisant ainsi le dispositif.

• Rôle catalyseur des acteurs du secteur agricole

Les Réseaux de Producteurs (RPs), coopératives, Groupements d'Intérêt Économique (GIE), les projets/programmes et Organisations Non Gouvernementales (ONG) ont joué un rôle crucial dans la promotion et la distribution de l'assurance agricole. Par exemple, les RPs touchent une large base de producteurs et appuient la CNAAS dans la distribution des produits d'assurance moyennant une commission de 5 à 10% des primes collectées. Les programmes de développement appuient la CNAAS à relayer les informations à travers des formations et des ateliers bilan et à vulgariser les avantages de l'assurance agricole pour en favoriser l'adoption.

• Diversification et Adaptation des Produits aux Besoins des Producteurs

Un des succès majeurs de l'assurance agricole au Sénégal repose sur les innovations introduites par la CNAAS en termes de diversification et d'adaptation des produits aux besoins spécifiques des producteurs des différentes zones agroécologiques présentés comme suit :



PRINCIPALES ZONES COUVERTES

Vallée du Fleuve Sénégal Centre et sud du Pays

Centre et sud du Sénégal

COUVERTURE DE LA CNAAS EN 2023

Cultures irriguées (riz), Horticulture, Bétail, matériel et équipement agricole, stock agricole, aviculture

Cultures pluviales (mil, maïs, arachide, riz, coton), Horticulture

EVALUATION DES SINISTRES

- Déclaration par le producteur /éleveur
- Constat et mesure par un spécialiste

Indemnités fondées sur des indices calculés à partir de mesures: pluviométrie, évapotranspiration associées à une situation de référence.

NOMBRE DE PRODUCTEURS ASSURÉS 2023

• 317 836 producteurs

• 526 661 producteurs

- **Intégration de l'Assurance Agricole aux Produits Financiers**

L'intégration de l'assurance agricole dans les produits financiers en 2015 a été un facteur clé qui a permis d'augmenter de manière exponentielle les souscriptions. Cette démarche stratégique a permis de créer un environnement plus sécurisé et favorable pour les producteurs, en leur offrant des solutions financières complètes qui combinent crédit et protection contre les risques, encourageant ainsi les institutions financières à leur accorder davantage de crédits.

- **Programmes de discrimination positive pour l'inclusion des femmes**

Entre 2019 et 2023, en réduisant les primes d'assurance de 10% pour les groupements de femmes, la CNAAS a réussi à augmenter le taux de souscription des femmes de 27% à 36%.

- **Prise en compte des Informations Météorologiques par les Producteurs**

La mise en place par le projet Feed the Future Sénégal Naatal Mbay d'un réseau dense de pluviomètres manuels gérés par les producteurs avec l'appui de l'Agence Nationale de l'Aviation Civile et Météorologique (ANACIM) et de la plateforme « MeteoMbay » qui fournit des alertes météorologiques en temps réel par SMS a notamment permis aux producteurs d'améliorer leur gestion des risques climatiques, de connaître leur éligibilité aux indemnisations et d'avoir davantage confiance dans le dispositif de l'assurance agricole.

IMPACT SUR LES PETITS PRODUCTEURS



Samba War et sa famille dans leur périmètre horticole- Union Galoya réseau partenaire de Dooleel Mbay, Matam

A travers cette étude, les retours qualitatifs des petits producteurs ont mis en avant de nombreux impacts positifs de l'assurance :

- Un maintien de la stabilité financière lors de pertes de production liées aux conditions météorologiques défavorables ;
- Une plus grande inclination à investir dans des pratiques agricoles améliorées, telles que l'utilisation de semences de meilleure qualité, l'adoption de technologies modernes et l'optimisation des techniques de gestion des cultures ;
- Un meilleur accès au crédit avec des institutions financières plus disposées à accorder des prêts aux producteurs assurés ;
- Et plus globalement, un renforcement de la confiance des producteurs envers les systèmes financiers et les institutions agricoles. Cette confiance accrue encourage une participation plus active des producteurs dans les programmes de développement agricole et les initiatives de modernisation.

Une étude quantitative et qualitative plus poussée et représentative permettrait d'évaluer avec une plus grande précision ces impacts sur la résilience des petits producteurs.



- **Taux de pénétration relativement faible avec un problème d'inclusivité**

Bien que le taux de pénétration de l'assurance agricole au Sénégal soit de 22% des producteurs, ce qui est l'un des plus élevés de la sous-région, il reste relativement faible. L'assurance reste également largement plus répandue parmi les hommes que chez les femmes et les jeunes. De plus, les producteurs les plus vulnérables, notamment ceux qui ne commercialisent pas/peu leurs récoltes, ne considèrent pas toujours l'assurance agricole comme une stratégie adéquate pour se protéger contre les risques agricoles.

- **Fonctionnement et ressources de la CNAAS**

La réactivité de la CNAAS est souvent perçue comme lente, surtout en ce qui concerne le traitement des sinistres et la gestion des risques. Cette problématique est en partie due à un manque de ressources humaines avec seulement 57 agents répartis sur tout le territoire sénégalais. De plus, le budget communication de la CNAAS dépend en grande partie (70%) des projets/programmes. Ces facteurs combinés avec une dotation de l'état plafonnée à 500 000 millions par année rendent la structure financièrement vulnérable, instable et limitent la capacité de la CNAAS à planifier à long terme et à investir dans des initiatives de développement durable et d'amélioration de ses services.

- **Coût des primes**

Le coût des primes d'assurance peut être un obstacle pour les petits producteurs. Même avec des subventions, certains producteurs peuvent trouver les primes trop élevées par rapport à leurs revenus disponibles.

- **Une méconnaissance ou une mauvaise compréhension des produits d'assurance**

Les avantages de l'assurance agricole sont encore peu connus par les producteurs. De plus, certains éléments clés du dispositif restent mal compris. A titre d'illustration, peu de souscripteurs comprennent que l'assurance agricole protège leur investissement initial plutôt que les revenus attendus ou la valeur des rendements potentiels, ce qui peut conduire à des malentendus et à une insatisfaction.

LES ENSEIGNEMENTS ET RECOMMANDATIONS STRATEGIQUES

Augmenter le soutien de l'État sénégalais

Relever le taux de subvention de 50% à au moins 70%, inspiré notamment par des exemples internationaux à succès comme le Maroc et le Canada, où les taux de subvention atteignent jusqu'à 90%.

Mettre en œuvre une stratégie de pérennisation de la CNAAS; augmenter la dotation de 500 millions à 1 milliard cinq cent millions de FCFA par année; porter le plaidoyer auprès des autorités.

Intégrer l'assurance agricole comme un sujet majeur dans tous les programmes d'éducation financière.

Institutionnaliser le dialogue entre les Parties Prenantes afin de prioriser la communication, la transparence et la gestion responsable

Organiser des réunions semestrielles entre la CNAAS, la Banque Agricole, les producteurs, les courtiers, et les organismes financiers pour favoriser le dialogue multi-acteurs.

Rendre systématique les rencontres telles le dialogue national sur l'assurance agricole, les séances de débriefing et les ateliers zonaux tenus régulièrement lors du projet (comme au temps de Naatal Mbay).

Assurer le plaidoyer auprès des partenaires et du CA de la CNAAS pour le financement des activités de sensibilisation, communication et d'informations avec des supports adaptés par rapport aux cibles.

Investir davantage dans le rôle catalyseur des réseaux de producteurs, des institutions financières et d'autres acteurs en termes de promotion, de vulgarisation et de suivi

Capaciter les réseaux de producteurs et les institutions financières pour pouvoir mener des campagnes de promotion, de souscription et de suivi de l'assurance agricole.

Associer les sociétés de courtage, le secteur privé dans le processus de souscription pour améliorer la communication, la sensibilisation et l'accompagnement des petits producteurs.

Considérer l'assurance comme un intrant agricole

L'assurance agricole doit être perçue comme un intrant essentiel au même titre que les semences, les engrais, et les équipements. Cette perception est essentielle pour promouvoir une intégration systématique de l'assurance dans les pratiques agricoles.

Multiplier les programmes de discrimination positive

Investir sur des programmes de discrimination positive efficace pour intégrer les jeunes, les femmes et les plus vulnérables.

Mettre en place au niveau des acteurs clés un système de suivi-évaluation permettant de collecter des données désagrégées, pour pouvoir évaluer l'impact des actions sur différents groupes de producteurs.

Mener des études permettant d'évaluer l'impact de l'assurance agricole sur les petits producteurs

Digitaliser les Procédures

Digitaliser les procédures d'assurance, allant de la souscription aux réclamations afin d'améliorer l'efficacité, la communication et la transparence.



Abdoulaye Hann, Aggrégateur, partenaire de Dooleel Mbay, Ndioum

Cette note a été rédigée par Feed the Future Sénégal Dooleel mbay et ses partenaires notamment :

- *L'Initiative Prospective Agricole et Rurale (IPAR)*
- *Association Senegalaise pour la Promotion du Developpement par la Base (ASPRODEB)*
- *Market Share Associates (MSA)*
- *Compagnie Nationale d'Assurance Agricole du Sénégal (CNAAS)*



Credit Photo: Feed the Future Sénégal Dooleel Mbay

Cette note a été rendue possible grâce au soutien de Feed the Future par l'intermédiaire de l'USAID (Agence des Etats-Unis pour le Développement International) au projet Feed the Future Senegal Dooleel Mbay conformément au contrat No.72068522C00009. Les opinions exprimées dans ce document sont celles de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement les vues de l'USAID



FEED THE FUTURE

Initiative des Etats-Unis contre la faim et pour la sécurité alimentaire
dans le monde

POUR PLUS D'INFORMATION

Email : usaid-senegal@usaid.gov - Site web : www.usaid.gov/senegal – www.feedthefuture.gov

Adresse : RTI International Almadies, Zone 12, Dakar Email : contact@dooleelmbay.org Téléphone : (+221)
33 820 89 12

