



# Data as Dialogue: Collecte de données directes par mobile

CONFERENCE ODD SENEGAL | OCTOBRE 2016



# VOTO Mobile: Qui sommes nous?

---



Lancé au **Ghana** en 2013

Entreprise Sociale spécialisé dans  
**l'engagement mobile**

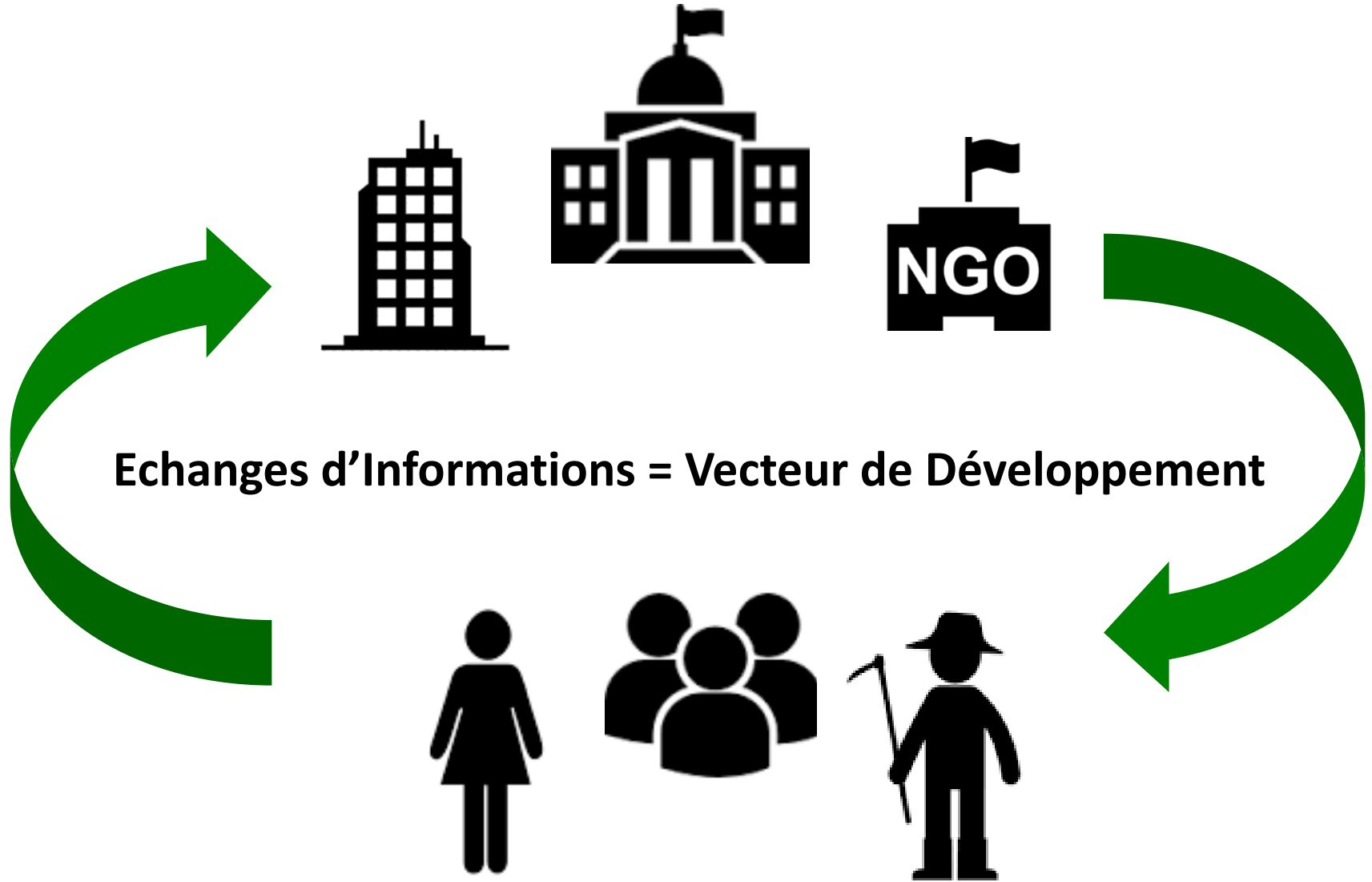
Dans **>50** pays

Plus de **5 millions** de personnes  
contactées

Utilisé par **>600** organisations

# Vision: Dialogue constant et décision participative

---



# Problème: Obstacles importants au dialogue



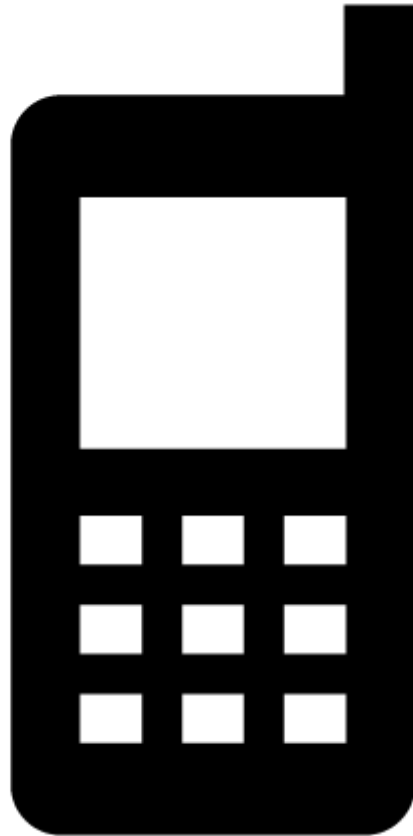
Majoritairement des:

- Femmes
- Populations rurales
- Populations pauvres



# Solution envisageable: le téléphone portable

---



“En 2013, il y avait **96 abonnés pour chaque 100 people** sur terre.”

UIT, 2014

“En Juin 2014, il y avait 329 million d’abonnés uniques en Afrique, soit un taux de pénétration équivalent à **73% de la population de plus de 15 ans.**”

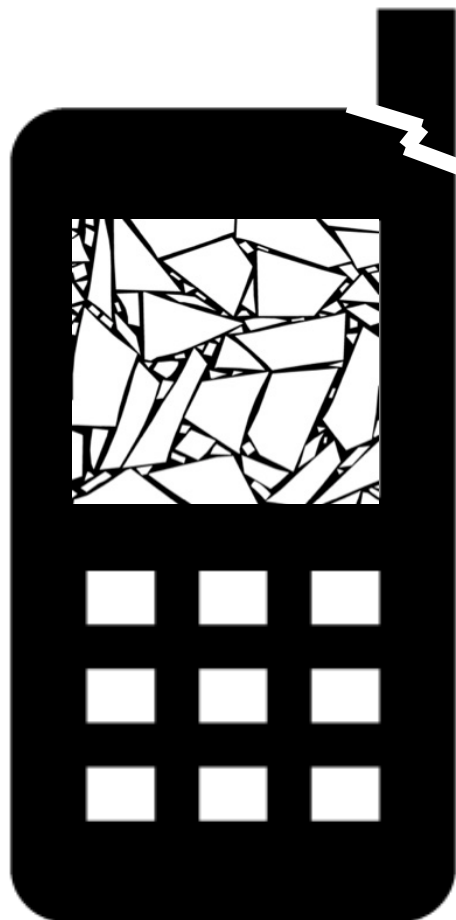
GSMA, 2014

“Au **Sénégal**, le taux de pénétration se situe entre **114%\* et les 70%\*\*** .”

\*ARTP, T1 2016

\*\* GSMA Intelligence, 2014

# Opportunité: Une niche dans l'écosystème du M4D



La plupart des outils de M4D se focalisent sur les SMS, marginalisant les populations illettrés **qui ont le plus besoin de leurs services**

D'autres se concentrent sur les **applications** et les **réseaux sociaux** nécessitant des smartphones et du data

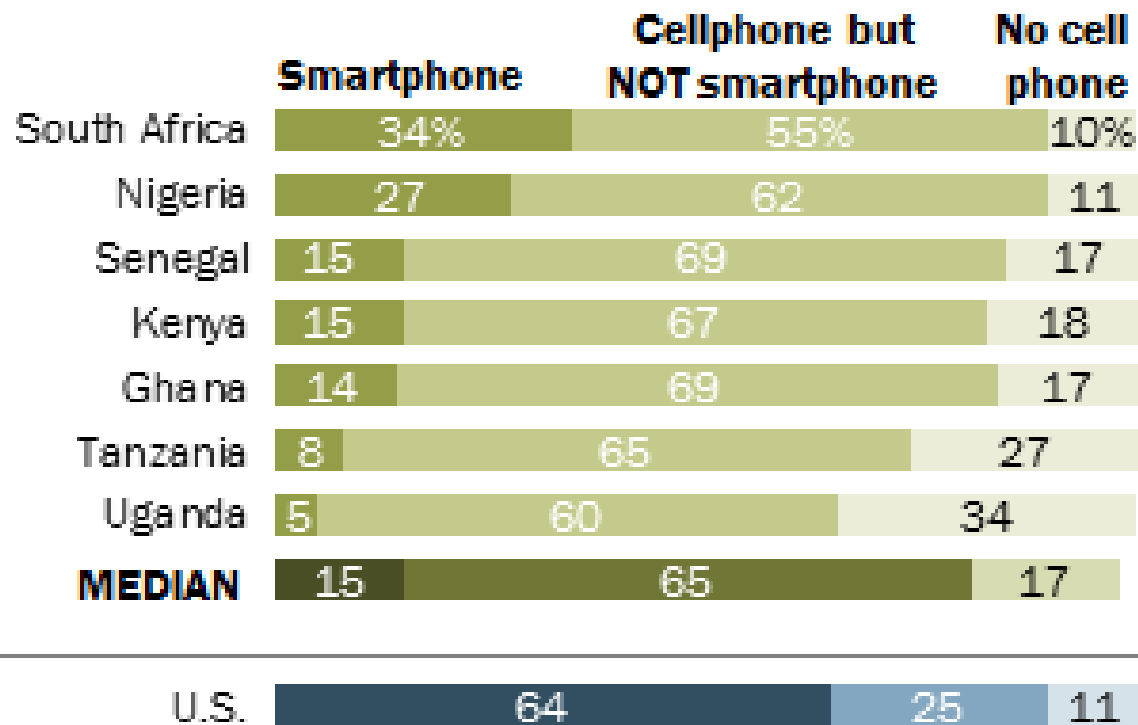
Très peu de connections avec les opérateurs mobiles qui sont **difficiles** et **longues à mettre en place** mais **impératives pour un service de qualité**

Comme toute communication, l'engagement mobile nécessite le développement d'une expertise acquise par itération [c'est à dire: en faisant des tests/erreurs!]

# Solution envisageable: le téléphone portable

## Few Own Smartphones in Africa, But Cell Phones Common

*Do you own a cell phone? Is it a smartphone?*



# La Plateforme VOTO: Application Web to SMS/IVR



**Application web facile d'utilisation** permettant de créer du contenu et d'analyser les données sans expertise technique

Une technologie accessible à tous et à toutes:  
**le téléphone qu'ils utilisent déjà**

Un canal de communication humain: **voix dans la langue de chacun.**  
(SMS aussi disponible)

Mise en place d'une **infrastructure locale** permettant des échanges **moins coûteux et plus fiables**

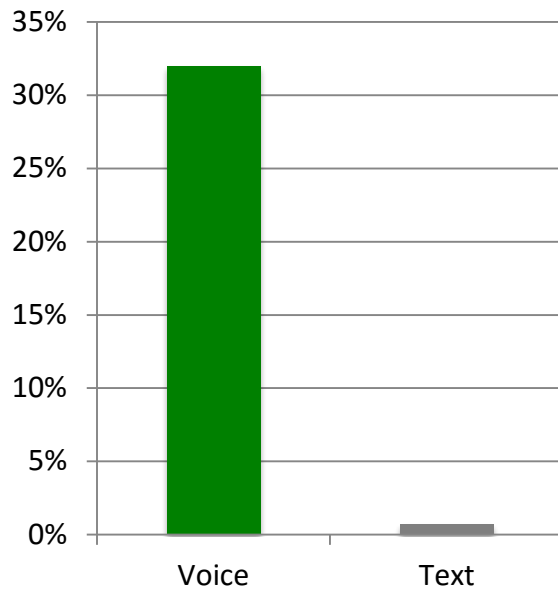
Une **expertise** et un **accompagnement** pour permettre d'optimiser l'engagement mobile et maximiser l'impact des initiatives





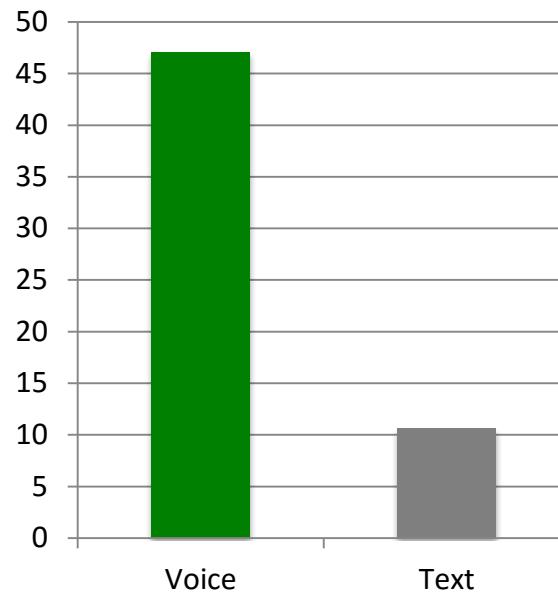
# Evolution: Shift de SMS à la communication vocale

### Taux d'Engagement



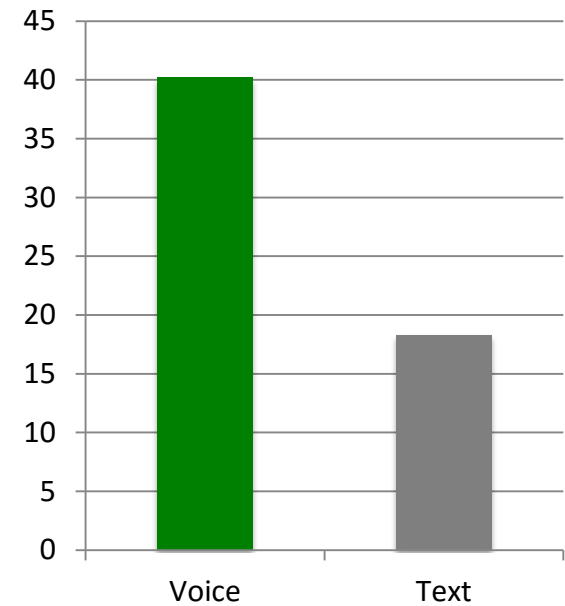
**10x**

### Taux Pop. Rurale



**4x**

### Taux Pop. Feminine



**2.5x**

# Un outil SMS/IVR utilisé par 600 organisation dans 50+ pays

## Agriculture



## Engagement Citoyen



## Developpement Economique



## Education & Jeunesse



## Genre



## Sante



La plateforme de VOTO est le plus souvent utilisée pour échanger avec des populations marginalisées pour:

---



## Collecte de Données:

- Technologie appropriée pour engager directement avec la population
- Rapide à déployer à grande échelle
- Faibles coûts
- Analyse automatisée, résultats visualisables en temps réel *[export .csv et dashboard]*
- Facilité de segmentation



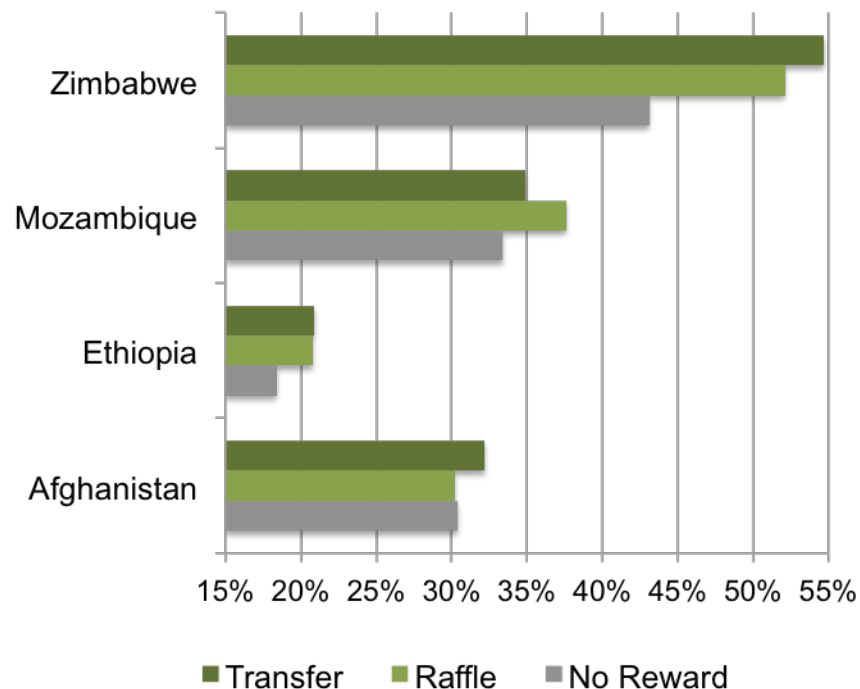
## Campagne de changement de comportement/Marketing Social:

- Communication individualisée et mesurable, à l'inverse des médias traditionnels

# With CGD and the WB, VOTO demonstrated the viability of **nationally representative** surveys

## OVERVIEW

- **Methodology:** RDD IVR surveys with 2,000 completed responses in Afghanistan, Ethiopia, Mozambique, and Zimbabwe. 10-question surveys
- **Objective:** Conduct nationally representative public opinion polls to understand whether mobile surveys can be reliable in low-income countries
- **Segmentation:** By gender, region, indicators of financial status and operator.



## INSIGHTS DERIVED

- In countries with mobile penetration rates of greater than 73%, **nationally representative surveys are possible** with a sampling error of  $\pm 2.8\%$  at the 95% confidence level, which is equivalent to traditional methods, but at 5% the cost and time.

# VOTO has established **governance panels** in Northern Ghana to provide input into government priorities



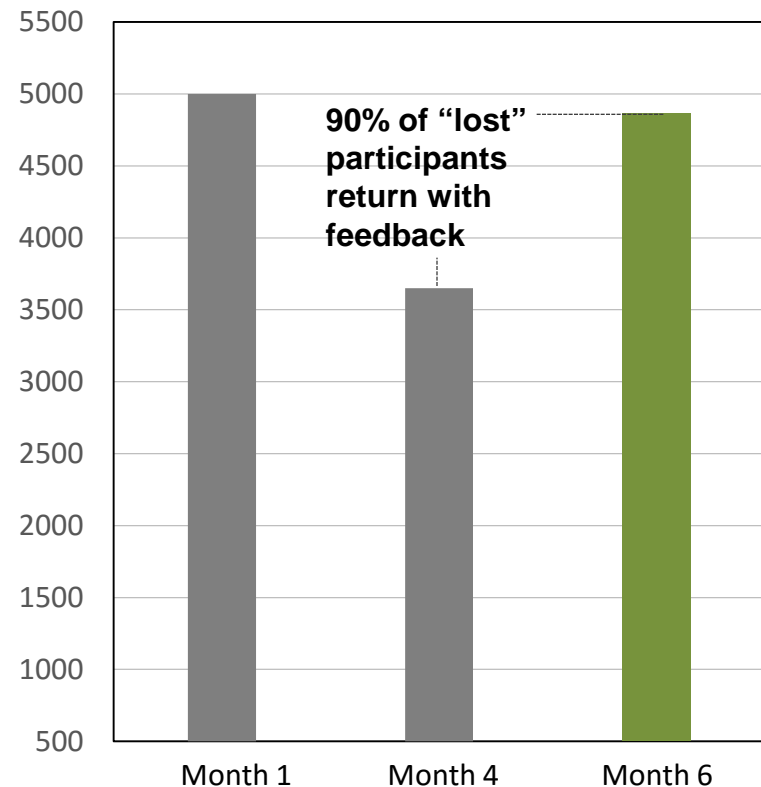
## OVERVIEW

- **Methodology:** Longitudinal monthly IVR surveys of a panel of 1,200 voters in rural Ghana. 8 question surveys.
- **Objective:** Increase government accountability for local services and share citizen priorities with local legislators
- **Segmentation:** By gender, age and district.

## INSIGHTS DERIVED

- Surveying participants month-on-month can lead to **response fatigue**
- However, offering insights into how respondents' answers are being used can **recapture** disengaged participants

## Survey dropoff (and reengagement) rates before and after offering insights into how responses were used by the local government



# VOTO created a “pull-based” social accountability mechanism in the DRC

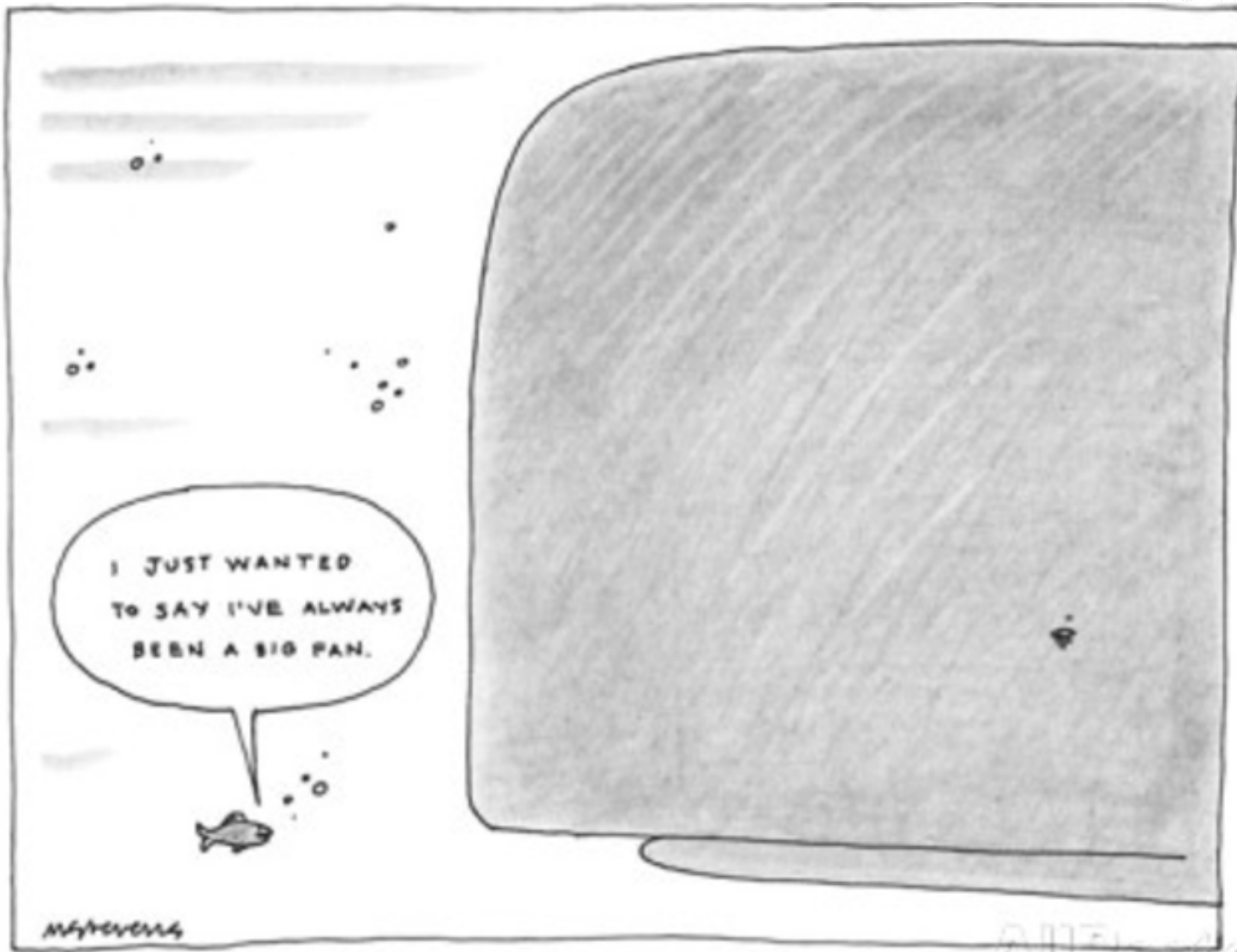
## OVERVIEW

- **Methodology:** Hotline available 24/7 across 5 languages
    - Ministry staff views “tickets” through Issue Trackers and responds individually
    - Information displayed on public website
  - **Objective:** Collect information, act upon and respond to feedback from teachers and parents of students on 3 key themes (teacher absenteeism, school construction & availability of textbooks)
  - **Segmentation :** By school, by teacher/parent, by type of content heard.
- Number Reached in Phase 1 :**
- 315 schools were introduced to “Allo Ecole”
  - Month 1: 1,465 parents & 1,230 teachers provided feedback

## INSIGHTS DERIVED

- 95% of parents and 86.5% of teachers found the platform easy to use
- 99% of parents and 80% of teachers said they would use the Platform
- Overwhelming preference for voice: 93% of teachers and 82.5% of parents





I JUST WANTED  
TO SAY I'VE ALWAYS  
BEEN A BIG FAN.

M. Stevens

ARTS

# Espoirs: D'un petit poisson dans le monde du D4D

---

1. Les acteurs du développement continuent à développer un appétit pour et les compétences nécessaires pour du “data-driven decision-making”
2. Les données soient perçus comme un indicateur de progrès régulier permettant d’itérer plutôt que d’un fardeau de suivi/évaluation à faire en fin de programme
3. Ces avancées dans le big data n’oublie pas un dialogue actif entre les décisionnaires et leurs bénéficiaires.
4. Des espaces soient créés au Sénégal et ailleurs pour permettre de présenter des innovations technologiques aux organismes qui pourraient en bénéficier.
5. L’interopérabilité entre les données issues de ces solutions technologiques soit une pré-condition à leur utilisation.
6. Les solutions comme les nôtres deviennent aussi répandues que la suite de service Microsoft .... Et perçus de la même manière: comme un outil.



**Essayez gratuitement:**

**[www.votomobile.org](http://www.votomobile.org)**



**Continuons la conversation:**

**Adam Cox**

Directeur Regional, Afrique de l'Ouest Francophone

**[adam@votomobile.org](mailto:adam@votomobile.org)**

**+221 77 144 61 29**